

ERFOLG DURCH SELBSTMARKETING

Trainer

Mag. Harald Riedler-Florian

Methode

Mein Motto ist: „Lernen durch Erleben und Erfahren“. Dabei verbinde ich praktische Übungen mit der notwendigen Theorie.

In Seminaren möchte ich den TeilnehmernInnen Werkzeuge in die Hand geben und mit ihnen erarbeiten, wie sie diese Werkzeuge in ihrem täglichen Umfeld anwenden können. Der Seminar-Raum dient dabei als geschützter Bereich um zu üben und Neues auszuprobieren.

Zielgruppe

Junge Selbständige, aktive EinzelunternehmerInnen und KMU's, aber auch Personen im Angestelltenverhältnis, die sich und Ihre Leistungen effizienter und erfolgreicher vermarkten wollen.

Seminarziel

„Mach dich fit für die täglichen Herausforderungen des Marktes“

Beruflicher Erfolg darf kein Zufall sein. Das richtige (Selbst-)Marketing ist hier sehr oft das „Zünglein an der Waage“, welches über Erfolg oder Misserfolg entscheidet. Dieses Seminar soll den TeilnehmernInnen das nötige Rüstzeug geben um sich erfolgreich am Markt zu positionieren.

Seminarinhalt

Der genaue Ablauf / Inhalt kann auch an spezielle (Branchen-) Themen angepasst werden. Schwerpunkte bei diesem Seminar sind:

- ✚ Ist Erfolg nur Schicksal?
- ✚ Vision, Ziel und Strategie
- ✚ Das kleine 1x1 des Marketing
- ✚ Was ist mein USP (Unique Selling Proposition)?
- ✚ Wer sind meine potentiellen Kunden und wie kann ich diese erreichen?
- ✚ Der Marketingwerkzeugkasten: Tools und deren Einsatz (inkl. Kosten-Nutzen-Analyse)
- ✚ Produktnutzen vs. Kundennutzen
- ✚ Kunde gewonnen – was nun?
- ✚ Kundendaten richtig nutzen: Kundendatenbank, Mailings/Newsletter
- ✚ Networking & Mundpropaganda nutzen
- ✚ Basis „Richtiges Verkaufen“ (Cold Calls, Terminvorbereitung, Erstgespräch)
- ✚ Basis „Richtiges Präsentieren“
- ✚ Basis „Körpersprache“

Beispiele für Übungen im Seminar

- ✚ Der „Duplo“-USP
- ✚ Mein Werbespot
- ✚ „Wofür ist das gut?“
- ✚ Vision und Strategie der XYZ-AG
- ✚ „Marketing-Monopoly“